

TryghedsGruppens
medlemsstrategi

TryghedsGruppen

Introduktion til TryghedsGruppen

TryghedsGruppen er en af Danmarks største medlemsdemokratiske virksomheder og den største aktionær i Skandinaviens største forsikringsselskab, Tryg.

Vores historie går flere hundrede år tilbage og udspringer af forsikringsverdenen. I 1728 gik københavnernes sammen for i fællesskab at etablere gensidig tryghed i tilfælde af brand. Det fællesskab er stadig det demokratiske grundlag for TryghedsGruppen i dag, og det gode og langsigtede ejerskab af Tryg er en del af vores DNA. Trygs danske kunder er TryghedsGruppens medlemmer. Med en formue opbygget gennem generationer skal både de nuværende medlemmer og det danske samfund opleve, at vi gør en forskel og skaber værdi og tryghed. Nu og i fremtiden.

TryghedsGruppen har over 1,5 mio. medlemmer og er styret gennem en ledelsesstruktur, der er baseret på et repræsentativt demokrati. Vores demokratiske fællesskab er med til at sikre, at vi arbejder med dét, som betyder noget og skaber værdi.

Det er medlemmerne, der sætter retningen for TryghedsGruppen og gør os til noget helt særligt. Vi arbejder med at udvikle og styrke vores medlemsdemokrati som

Vores medlemmer

TryghedsGruppens medlemmer er Tryg og Alkas kunder i Danmark – både private, virksomheder og organisationer. Det betyder, at man også er medlem af TryghedsGruppen, hvis man er kunde gennem en af Trygs samarbejdspartnere.

fundament og helt afgørende forudsætning for TryghedsGruppens virke og legitimitet.

TryghedsGruppen investerer i Danmarks tryghed. Vi står bag TrygFonden, og vi bidrager til, at alle kan tage ansvar for egen og andres tryghed. Alle skal opleve at de har adgang til viden og ressourcer, der understøtter et trygt liv.

Denne medlemsstrategi skal bidrage til realisering af ambitionerne i vores hovedstrategi om at sikre, at medlemmerne oplever, at de er en del af et værdifuldt fællesskab og bakker op om TryghedsGruppen - det vi står for, og det vi gør.

TryghedsGruppens hovedstrategi udstikker rammerne for vores arbejde i fem overordnede ambitioner.

Vi skal:

- yde et mærkbart bidrag til at øge trygheden, så alle i Danmark kan tage ansvar for egen og andres tryghed
- sikre, at medlemmerne oplever, at de er en del af et værdifuldt fællesskab
- understøtte et stærkt og fremsynet forsikringsselskab, så vi er den bedst tænkelige hovedejers af Tryg
- forvalte vores midler med et langsigtet fokus for øje, så vi kan fortsætte vores aktiviteter til glæde for nuværende og fremtidige generationer
- sætte et positivt aftryk på det samfund, vi er en del af, og gå foran med et godt eksempel

Med flere end 1,5 mio. medlemmer udgør medlemsskaren over 30 pct. af Danmarks voksne befolkning



Formålet med TryghedsGruppens medlemsstrategi

Med flere end 1,5 mio. medlemmer udgør medlemsskaren over 30 pct. af Danmarks voksne befolkning og afspejler i store træk denne. Idet fællesnævneren for medlemmerne er kunde-forholdet i Tryg, udgør medlemsskaren et bredt udsnit af befolkningen og blandt virksomheder og organisationer og har naturligt forskellige holdninger og interesser. Derfor er det vigtigt, at der etableres forskellige veje til det værdifulde fællesskab og til medlemmernes opbakning til TryghedsGruppen.

Målet er, at medlemmerne ser værdien i TryghedsGruppens demokratiske fundament, i udbetalingen af bonus til medlemmerne og i en stolthed over TrygFondens almennyttige aktiviteter både nationalt og lokalt.

Vi har arbejdet aktivt med at udvikle vores værdifulde fællesskab - og vi er kommet langt. Medlemmernes positive opbakning afhænger af, at vi er gode til at fortælle om det værdifulde fællesskab, de er en del af, og at vi har relevante aktiviteter, der giver de medlemmer, der ønsker det, lyst og anledning til at deltage aktivt. Og sikrer tilfredshed med medlemskabet hos de øvrige. Derfor tilrettelægger vi medlemsarbejdet, så medlemmerne kan deltage i fællesskabet og vise deres opbakning på forskellige måder, dér hvor de ønsker det.

Medlemmer og medlemsrettigheder

Rettighederne for TryghedsGruppens 1,5 mio. medlemmer fremgår af vedtægterne. Medlemmerne har demokratiske rettigheder, idet de kan stille op og stemme til valg til repræsentantskabet hvert 5. år. Derudover har medlemmerne mulighed for at modtage medlemsbonus.

TryghedsGruppen er baseret på et repræsentativt demokrati. TryghedsGruppens medlemmer vælger et repræsentantskab på 70 personer. Kun medlemmer kan stille op og stemme. Repræsentantskabet er den øverste myndighed og har bl.a. ansvaret for de overordnede strategiske beslutninger, godkendelse af vedtægter og regnskab samt disponering af overskud.

Repræsentantskabet vælger en bestyrelse. Bestyrelsen har ansvaret for den overordnede ledelse af TryghedsGruppen, herunder formulering af strategier, årlige økonomiske rammer for TrygFonden samt konkrete beslutninger om bl.a. investeringer, uddelinger via TrygFonden og medlemsrettede initiativer. Bestyrelsen ansætter en direktion, der varetager den daglige ledelse, og som har ansvaret for udmøntning af repræsentantskabets og bestyrelsens beslutninger.

Denne model er med til at give en klar ansvarsfordeling mellem de forskellige ledelseslag. Roller og ansvar for hvert niveau er beskrevet i vedtægter, politikker og forretningsordener.



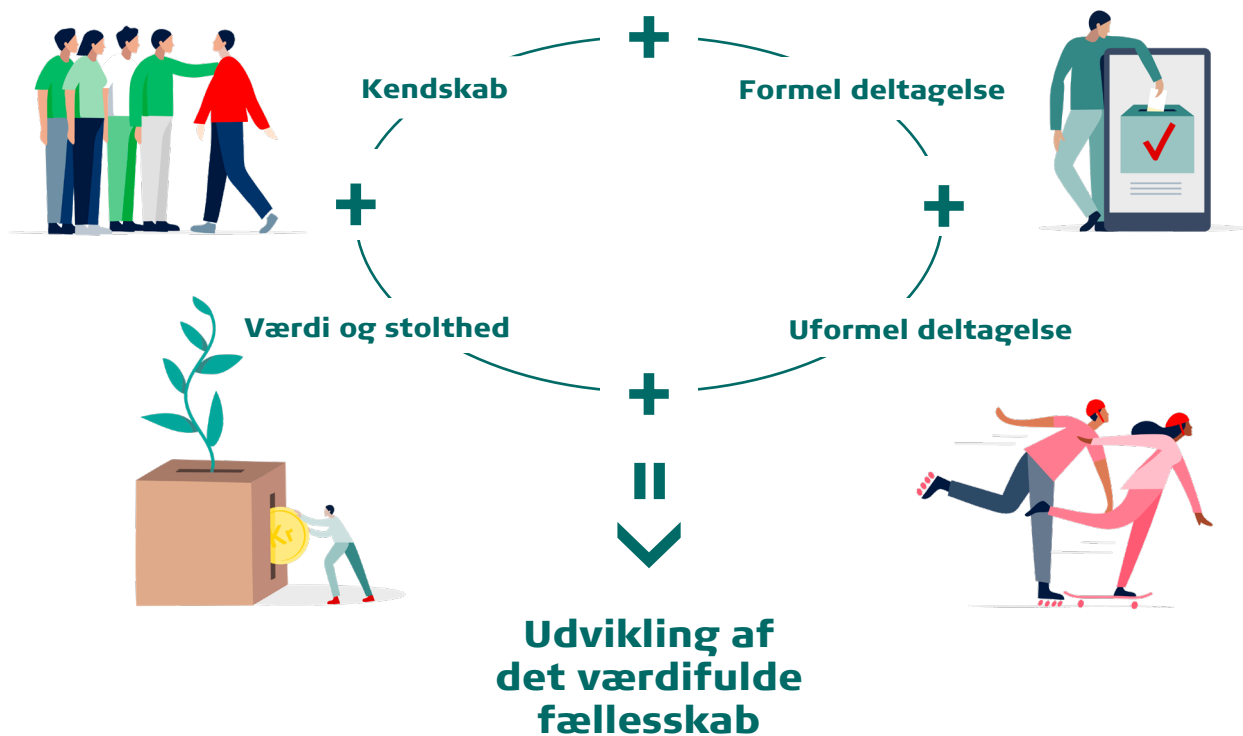
Veje til et værdifuldt fællesskab

Medlemsstrategien fokuserer på fire veje til at udvikle det værdifulde fællesskab og sikre medlemmernes opbakning til TryghedsGruppen:

- **kendskab**
- **formel deltagelse**
- **værdi og stolthed**
- **uformel deltagelse**

Vores erfaring fra det hidtidige arbejde er, at medlemmerne især finder det værdifuldt at:

- TryghedsGruppen gennem TrygFonden støtter almennyttige formål
- de som medlemmer kan få bonus
- TryghedsGruppen er en medlemsdemokratisk virksomhed





Kendskab

Kommunikation spiller en vigtig rolle for at sikre, at medlemmerne kender til deres medlemskab. Det handler om at fortælle om medlemskabet, hvad det indebærer, hvilke muligheder det rummer, og mere konkret om de aktiviteter, der finder sted. Lige fra udbetalingen af medlemsbonus til de formelle valghandlinger og de regionale og nationale tryghedsskabende initiativer med mulighed for at engagere sig i det almennyttige arbejde.

Frem til 2023 er det lykkedes at øge kendskabet, så omkring 70 pct. ved, at de er medlemmer og kan få bonus. Det mere kvalificerede kendskab til TryghedsGruppen, medlemsdemokratiet og familieskabet med Tryg og TrygFonden ligger på 40-50 pct.

Et af de strategiske mål for arbejdet i de kommende år er at fastholde det høje kendskabsniveau blandt alle medlemmer.

Denne strategiske målsætning kræver en kontinuerlig investering i og optimering af kommunikationen og de budskaber, der afsendes, så medlemmerne oplever, at det er relevant for dem.

Et strategisk mål for arbejdet i de kommende år er at fastholde det høje kendskabsniveau blandt alle medlemmer



Formel deltagelse

Som medlemsdemokratisk virksomhed er et velfungerende demokrati afgørende. Det repræsentative demokrati giver medlemmerne mulighed for at få indflydelse – og giver dermed legitimitet til de beslutninger, som repræsentantskab og bestyrelse træffer på vegne af medlemmerne. Valgdeltagelsen skal give et klart mandat til repræsentantskabet ved, at mange finder det relevant at deltage i valgene.

De demokratiske valg skal tilrettelægges, så alle medlemmer har lige mulighed for at stille op, søge indflydelse og stemme. Centralt i dette er, at

- sikre smidige rammer omkring valget ved at gøre det kendt og let at stille op og stemme
- give de valgte repræsentanter de bedste muligheder for at udøve deres hverv
- arbejde for at få indsigt i underrepræsenterede gruppers synspunkter som input til de formelle beslutningsprocesser

TryghedsGruppen er en af de største medlemsdemokratiske virksomheder i Danmark. Der er fortsat brug for mere og generel viden om, hvad et velfungerende medlemsdemokrati kræver, og vi vil tage ansvar for den udvikling, så vi til stadighed kan forbedre vores medlemsdemokrati og vores medlemsstrategiske arbejde.

Det er strategiske mål, at

- sikre medlemmernes positive opbakning til TryghedsGruppens formelle demokrati med et klart mandat til repræsentanterne
- sikre lige mulighed for alle medlemmer til at deltage i det repræsentative demokrati
- TryghedsGruppen tager ansvar for udviklingen af det velfungerende medlemsdemokrati på et solidt vidensgrundlag



Værdi og stolthed

En afgørende forudsætning for en stærk medlemsrelation er, at vi er relevante for medlemmerne, og at de oplever, at fællesskabet er værdifuldt.

Nogle finder værdi i, at TryghedsGruppen står bag det almennyttige arbejde i TrygFonden og dermed arbejder for trygheden for alle i Danmark. Andre finder værdi i, at vi som medlemsdemokratisk virksomhed er den største aktionær i Skandinaviens største skadesforsikringsselskab. Endnu andre ser værdi i den kontante medlemsbonus, de kan modtage en gang om året. Uanset hvad den enkelte finder værdifuldt, skal vi være relevante for alle vores medlemmer. Vi skal vide, hvad medlemmerne er optagede af og løbende tilpasse vores indsats.

TryghedsGruppens formue er opbygget gennem generationer, og ud over at skabe værdi for medlemmerne, skaber vi gennem TrygFonden også værdi for alle i Danmark. Det har alle TryghedsGruppens medlemmer været med til at støtte, og det kan de være stolte af. Vi skal vedholdende være dygtige til at kommunikere alt det, vi gør.

Det er strategiske mål, at

- medlemmerne oplever, at det værdifulde fællesskab er relevant for det, de er optaget af
- vi kommunikerer, alt det vi gør, så medlemmerne oplever TrygFondens arbejde som værdifuldt

Uformel deltagelse

Vi ønsker med medlemsstrategien at understøtte TrygFondens ambition om at gøre Danmark til en nation af engagerede mennesker ved at mobilisere og fremme en træd-til-kultur og dermed øge trygheden for alle. Dette vil vi bl.a. gøre ved at øge medlemmernes viden om mulighederne for at engagere sig i almennyttige aktiviteter og frivilligt arbejde støttet af TrygFonden.

Vi ved, at TryghedsGruppens medlemmer engageres i det, der interesserer dem, og på måder, som er lette og nærværende i forhold til deres hverdag. Ud over at engagere sig i frivilligt arbejde på lige fod med andre i Danmark, har TryghedsGruppens medlemmer også mulighed for at deltage i afstemninger om prioritering af tryghedsskabende temaer i den region, hvor de bor – ligesom de kan deltage i medlemsarrangementer arrangeret af TryghedsGruppen.

Det er strategiske mål, at

- medlemmerne deltager i TryghedsGruppens uformelle aktiviteter
- TryghedsGruppens medlemmer skal kende til deres muligheder for at deltage i almennyttige aktiviteter og projekter støttet af TrygFonden



Strategien i praksis

Medlemsstrategien vil blive omsat til konkret handling inden for bestyrelsens økonomiske prioriteringer i medlemshandlingsplaner. Planerne vil være et- eller flerårige prioriterede indsatser, der konkretiserer mål og midler til at gøre den ønskede forskel.

Udmøntningen af medlemsstrategien og medlemshandlingsplaner sker løbende med input fra Følgegruppen for Medlemsaktiviteter, der er nedsat af bestyrelsen. Følgegruppen består af medlemmer fra bestyrelsen og en repræsentant fra hvert af de regionale råd.

Medlemsstrategien har ikke nogen slutdato, men bestyrelsen vil løbende vurdere, om der er behov for justeringer, og kan tage initiativ til at opdatere hele eller dele af strategien løbende for at sikre den nødvendige aktualitet. Dette skal gøres med øje for, at de strategiske mål kræver en vedholdende og flerårig indsats at nå.

Godkendt den 12.03.2024.